

Institutul de Marketing Chartered Institute of Marketing Oxford College of Marketing

Locul unde se întâlnesc profesioniștii

Institutul de Marketing și Oxford College of Marketing, unul dintre cele mai puternice centre acreditate de pregătire pentru formarea prin Chartered Institute of Marketing (CIM), au creat **pentru prima dată suport în România pentru obținerea de certificări**, prin intermediul învățământului la distanță.

Prin Institutul de Marketing, faceți un pas înainte către o carieră internațională, alături de cea mai mare comunitate de marketeri din lume, Chartered Institute of Marketing (CIM) și Oxford College of Marketing! Calificările CIM sunt programe de pregătire cu recunoaștere internațională prin care aveți acces la cursuri de formare în marketing, marketing digital și relații publice în urma cărora puteți obține certificări profesionale.

Chartered Institute of Marketing (CIM) este liderul internațional al comunității profesioniștilor de marketing, cu peste 45000 de membri în întreaga lume. Având mai mult de o sută de ani de existență, CIM definește standardele industriei de marketer în Marea Britanie și s-a impus ca lider în stabilirea și implementarea bunelor practici de marketing în întreaga lume.

Institutul există pentru a dezvolta profesia de marketer, pentru a întreține standardele profesionale și pentru a îmbunătăți permanent competențele marketerilor, permițându-le să obțină rezultate excepționale pentru organizațiile în care lucrează.

Indiferent de nivelul de experiență sau industria în care activați, aveți nevoie de cunoștințe și instrumente practice de marketing care să vă ajute să fiți la zi cu tot ce e nou, de la noile tehnologii și canale de comunicare, la schimbările în

comportamentul consumatorilor, de la ultimele tehnici de culegere și analiză a datelor la probleme de strategie care vă pot consolida credibilitatea și dincolo de departamentul de marketing.

*Nicicând o calificare profesională
recunoscută internațional n-a contat mai mult.*



*Alăturați-vă profesioniștilor din întreaga lume
printr-o certificare de prestigiu!*



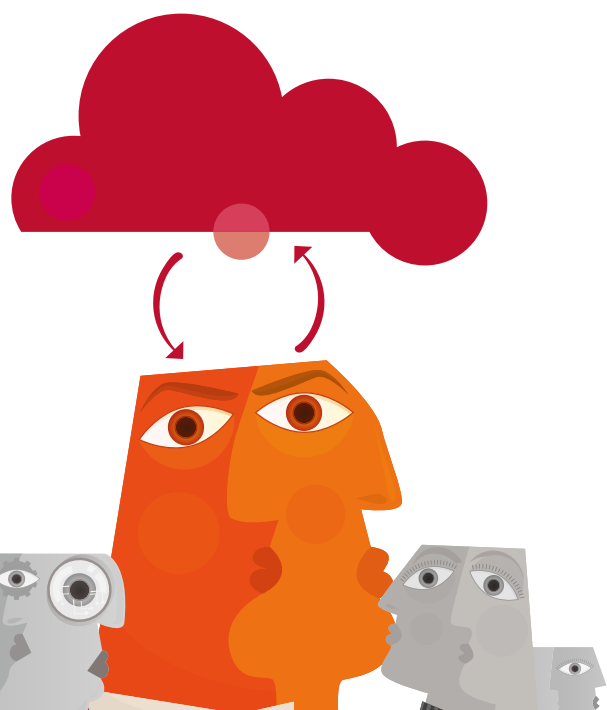
Doriți să atingeți excelența ? CIM face diferența !

Doriți să excelați în marketing însă nu găsiți **varianta potrivită care să vă diferențieze** pe piața în care concurați și care **să răspundă cu adevărat cerințelor angajatorilor** și provocărilor de zi cu zi de la locul de muncă ?

Cu ce diferă studiul cu Institutul de Marketing pentru CIM ?

- Programele de calificare au la bază studii detaliate și feedback permanent de la angajatori, care transmit CIM care sunt cunoștințele și competențele de care au nevoie marketerii cu care lucrează ;
- Nivelele de certificare sunt dezvoltate pe baza nevoilor concrete ale marketerilor dar și ale industriilor în care activează ;
- Accentul este pus pe aplicarea în practică cunoștințelor și rezolvarea de probleme în diverse contexte de business, în comparație cu abordarea preponderent teoretică din cadrul programelor de masterat ;
- Spre deosebire de programele MBA sau alte variante similare, aceste cursuri le oferă profesioniștilor în marketing focus și excelență în aria lor de competență și posibilitatea de a aprofunda teme exclusiv din zona lor de interes ;

Programe de studiu care vă ajută imediat la locul de muncă. Practică, nu teorie !



”

Am dorit să dăm și marketerilor din România posibilitatea să se dezvolte sau să se valideze ca profesioniști la standarde internaționale. Programele de studiu vin în completarea cunoștințelor pe care cursanții le dețin deja. Principala diferență este însă accentul pus pe aplicarea practică a cunoștințelor și instrumentelor profesionale pe care studenții le asimilează pe parcursul studiului. Tocmai de aceea, conținutul cursurilor și subiectele de examen sunt reevaluate și modelate permanent, pentru a răspunde cerințelor și exigențelor angajatorilor. Pregătim profesioniști care învață să aplice teoria în practică și care, participând la aceste cursuri, pot aduce valoare adăugată și profit pe termen lung pentru companiile în care lucrează”.

Oana Sav



Oana Sav este coordonatorul Centrului din România al Oxford College of Marketing și fondator al Institutului de Marketing.

Oana este Chartered Marketer și a studiat la Chartered Institute of Marketing, obținând *Diploma Chartered Post-Graduate*.

”

Ne bucurăm că numărul specialiștilor certificați CIM în România crește. Profesioniștii de marketing de aici au acum ocazia să fie recunoscuți internațional pentru competența lor. Prezența noastră aici ajută și angajatorii, mai ales pe cei din multinaționale, să își recruteze personal după reperele și referințele cu care sunt obișnuiți. Observăm că marketerii de aici încep să fie promovați în poziții internaționale, dovadă că performează la acest nivel. Este momentul ca România să valorifice competitiv niște avantaje pe care le are, inclusiv talentele și specialiștii. Mai mult, România este o țară pe un loc fruntaș la viteza conexiunilor la internet dar care are încă foarte puțini specialiști în marketing digital. Chiar și marketeri cu state vechi și experiență au fost luați prin surprindere de viteza cu care evoluează această zonă. Este un motiv în plus pentru care am dorit să aducem la îndemână posibilitatea trainingului și certificării în cele mai noi zone ale marketingului și comunicării digitale. În trecutul apropiat, era nevoie de zeci de ani ca o carte de specialitate să ajungă și în România. Profesioniștii dumneavoastră au însă acces acum la cele mai noi programe, în același timp cu colegii lor din Marea Britanie sau SUA. E o ocazie în plus să se remarce și să se afirme internațional “.

Rosie Phipps

Rosie Phipps este decanul Oxford College of Marketing și fondatorul Oxford Learning Lab, un centru online de resurse pentru formare în marketing. A condus și susținut cursuri timp de ani de zile la Oxford College of Further Education, unde studenții săi au obținut rezultate excelente. Este co-autor de manuale Chartered Institute of Marketing, cum ar fi and The Marketing/Customer Interface (Butterworth Heinemann) și autor al cărții BBC Start Your Own Business



O CERTIFICARE PENTRU FIECARE.

Indiferent de experiența de lucru sau academică, aveți posibilitatea să faceți mai mult în carieră, studiind cu noi și obținând în același timp o certificare în marketing, comunicare sau marketing digital recunoscută internațional.

Juniorii în marketing au ocazia să își construiască sau să aprofundeze temeinic noțiuni esențiale în cadrul programelor Certificatul Introductiv în Marketing sau Certificatul Profesional în Marketing.

Profesioniștii cu experiență în marketing dar fără o facultate absolvită în domeniu, pot accede la un nivel de studiu superior, corespunzător activității lor. Aceștia primesc însă suport pentru a-și însuși sau consolida baza teoretică la care nu au avut acces, cu Diploma Profesională în Marketing sau Diploma Chartered PostGraduate.

Pentru cei curioși sau dornici să fie la zi cu tot ce-i nou, recomandăm, pe lângă certificările de marketing corespunzătoare nivelului lor de expertiză, cele mai noi programe de studiu în marketing digital:

[Diploma în Comunicarea de Marketing,](#)
[Diploma în Marketing Digital,](#)
[Diploma în Marketing Mobil,](#)
[Diploma în Media și Branding Digital,](#)
[Diploma în Planificarea Campaniilor Digitale](#)

Asigurați-vă că rămâneți la zi în profesie cu cele mai noi certificări în marketing digital!

Certificatul Introductiv în Marketing

INTRAȚI ÎN DOMENIUL MARKETINGULUI

CUI SE ADRESEAZĂ ?

Certificatul Introductiv în Marketing se adresează celor care vor să intre în domeniul marketingului, indiferent dacă au sau nu experiență în domeniu. De asemenea, această calificare este făcută pentru a întregi suportul teoretic și practic al celor care lucrează ca începători, fără o pregătire academică de profil și care pot face astfel primul pas către o calificare profesională și obține primul certificat profesional în marketing.

- Sunt angajați în posturi care implică și activități și responsabilități de marketing ;
- Asistenți în organizarea de evenimente ;
- Asistenți Serviciul Clienți/Angajați ai unui call center ;
- Non-marketeri care doresc să își dezvolte o mai bună înțelegere și cunoaștere a marketingului sau care își doresc intrarea în acest domeniu.

PROFILUL CURSANȚILOR

Candidații pentru această calificare au, în general, următorul profil:

- Lucrează în poziții de junior în marketing, secretariat și administrație ;

CÂT DUREAZĂ ?

6 luni – 1 an.

Mai multe informații: [Certificatul Introductiv în Marketing](#)



Certificatul Profesional în Marketing

AVANSAȚI ÎN CARIERĂ

CUI SE ADRESEAZĂ ?

Dacă sunteți angajat într-o funcție de marketing la nivel de începător, dacă aspirați la o carieră în marketing sau doriți să pătrundeți cu o experiență dintr-un alt domeniu în cel al marketingului, atunci acest nivel poate fi cel potrivit pentru dumneavoastră.

- Marketing executives ;
- Manageri de marketing în întreprinderi mici și mijlocii, fără o pregătire academică de marketing ;
- Persoane fără o pregătire academică în marketing dar dornici să facă o carieră în marketing ;
- Marketeri care doresc să își crească gradul de performanță și specializare.

PROFILUL CURSANȚILOR

În principiu, candidații pentru această calificare au următorul profil:

- Asistenți de marketing ;
- Coordonatori de marketing ;

CÂT DUREAZĂ ?

12 – 15 luni.

Mai multe informații: [Certificatul Profesional în Marketing](#)



Diploma Profesională în Marketing

PROGRES CA MANAGER DE MARKETING

CUI SE ADRESEAZĂ ?

Dacă sunteți responsabil cu conducerea activităților de marketing la nivel operațional, sunteți avansat la o poziție de marketing la nivel mediu, căutați să vă îmbogățiți cunoștințele dobândite la nivel de Certificat sau doriți o mai bună înțelegere a resorturilor de business care stau la baza managementului în marketing, acest nivel poate fi cel potrivit pentru dumneavoastră.

PROFILUL CURSANȚILOR

În principiu, candidații pentru această calificare au următorul profil:

- Marketing executives ;

- Business development manageri ;
- Manageri de departament ;
- Brand manageri/Manageri de produs ;
- Manageri de marketing ;
- Manageri clienți/ Responsabili clienți ;
- Manageri de cont.

CÂT DUREAZĂ ?

12 – 18 luni

Mai multe informații: [Diploma Profesională în Marketing](#)



Diploma în Marketing Chartered PostGraduate

PERFORMANȚĂ CA MARKETER SENIOR

CUI SE ADRESEAZĂ ?

Dacă deja ați dobândit un nivel ridicat de cunoștințe și/sau experiență în marketing, atunci acest nivel poate fi varianta potrivită pentru dumneavoastră. Accentul este pus pe aspectele strategice ale managementului de marketing. Această calificare este o reflectare a competenței dumneavoastră la cel mai înalt nivel.

- Consultanți de marketing ;
- Experți seniori în marketing.

CÂT DUREAZĂ ?

Nivelul 1: 12 – 18 luni

Nivelul 2: 6 – 12 luni.

PROFILUL CURSANȚILOR

- Manageri de marketing cu experiență de conducere ;

Mai multe informații: [**Diploma în Marketing Chartered PostGraduate**](#)



Certificări în comunicare și marketing digital – CAM

[1. Diploma în Comunicarea de Marketing](#)

[2. Diploma în Marketing Digital](#)

[3. Diploma în Media Digitală](#)

[4. Diploma în Media și Branding Digital](#)

[5. Diploma Planificarea Campaniilor Digitale](#)

[6. Diploma în Marketing Mobil](#)

[7. Diploma Evaluarea și Analiză Digitală](#)



CERTIFICĂRI ÎN MARKETING

Certificatul Introdutiv în Marketing	Certificatul Profesional în Marketing	Diploma Profesională în Marketing
Unit 1: What is marketing? Examen online	Unit 1: Marketing Essentials Examen	Unit 1: Marketing Planning Process Lucrare
Unit 2: Understanding Customer relationships Lucrare	Unit 2: Assessing the Marketing Environment Lucrare pe bază de studiu de caz	Unit 2: Delivering Customer Value Examen
	Unit 3: Marketing Information & Research Lucrare	Unit 3: Managing Marketing Lucrare
	Unit 5: Stakeholder Marketing Lucrare	Unit 4: Project Management in Marketing Lucrare

Diploma în Marketing Chartered PostGraduate Nivel 1	Diploma Chartered PostGraduate Nivel 2
Unit 1: Emerging Themes Lucrare	Unit 1: Leading Marketing Lucrare
Unit 2: Analysis and Decision Examen	
Unit 3: Marketing Leadership and Planning Lucrare	
Unit 4: Managing Corporate Reputation Lucrare	

CERTIFICĂRI COMMUNICATION ADVERTISING AND MARKETING

Diplomă în Comunicarea de Marketing	
Unit 1: Marketing and Consumer Behaviour Lucrare	Unit 4: Advertising Examen
Unit 2: Public Relations Examen	Unit 5: Integrated Media Lucrare
Unit 3: Direct Marketing and Sales Promotion Examen	

CERTIFICĂRI ÎN MARKETING DIGITAL

Diplomă în Marketing Digital	Diplomă în Evaluare și Analiză Digitală	Diplomă în Media Digitală
Unit 1: Marketing and Consumer Behaviour	Unit 1: Marketing and Consumer Behaviour	Unit 1: Implementing Digital Campaigns
Unit 2: Digital Marketing Essentials	Unit 2: Digital Marketing Essentials	Unit 2: Integrating Digital Media and Branding
Unit 3: Digital Marketing Planning	Unit 3: Web Analytics and Social Media Monitoring	Unit 3: Advertising
		Unit 4: Public Relations

Diplomă în Marketing Mobil	Diplomă în Media și Branding Digital	Diplomă în Planificarea Campaniilor Digitale
Unit 1: Marketing and Consumer Behaviour	Unit 1: Marketing and Consumer Behaviour	Unit 1: Marketing and Consumer Behaviour
Unit 2: Digital Marketing Essentials	Unit 2: Digital Marketing Essentials	Unit 2: Digital Marketing Essentials
Unit 3: Principles of Mobile Marketing	Unit 3: Integrating Digital Media and Branding	Unit 3: Implementing Digital Campaigns

Evaluarea se face prin lucrări practice la toate modulele de marketing digital.

Avantajele certificărilor CIM. Pe scurt dar cuprinzător.

Ce rezultate veți obține studiind pentru CIM ?

- Vă veți consolida evoluția în carieră, obținând o diplomă recunoscută internațional de la cea mai mare organizație a marketerilor la nivel global, cu reputație de centru de excelență ;
- Vă veți actualiza, extinde și completa cunoștințele în marketing și veți avea posibilitatea de a le aprofunda prin numeroase exemple practice și studii de caz ; cursurile și modulele sunt dezvoltate și reevaluate permanent pe baza studiilor, chestionarelor și feedback-ului permanent de la companii în legătură cu abilitățile de care au nevoie de la angajații lor ;
- Vă veți dezvolta o perspectivă integrată asupra marketingului prin utilizarea unor instrumente specifice, atât la nivel operațional cât și strategic ; conținutul cursurilor este dezvoltat ca răspuns la nevoile practicienilor de marketing din cele mai variate industrii ;
- Veți obține un suport suplimentar pentru a progresa în carieră, în ierarhia organizației, dar și pentru a obține venituri mai mari ;
- Veți avea acces la o vastă bibliografie de specialitate dar la și resurse practice și instrumente de marketing pe care le puteți folosi imediat la locul de muncă.

Formarea continuă – cheia reușitei.

CURSURI CUSTOMIZATE PENTRU COMPANII

Profesioniștii în marketing știu că au ales o meserie în care formarea continuă e obligatorie. Într-un domeniu care evoluează continuu, într-o lume în care consumatorii sunt din ce în ce mai sofisticăți, mai informați și mai pretențioși, accesul la cele mai noi și bogate resurse și instrumente de marketing este vital pentru ca departamentul de marketing să poată aduce mai mulți clienți și mai mult profit organizațiilor pentru care lucrează.

Oxford College of Marketing și Institutul de Marketing oferă companiilor cursuri de marketing personalizate și customizate, în funcție de nevoile lor specifice. Pentru o ofertă adaptată nevoilor companiei dumneavoastră, [vă rugăm să ne contactați.](#)



*Contactați-ne pentru o ofertă de training
customizată pentru compania dumneavoastră!*



PAȘII URMĂTORI. ÎNCEPEȚI SĂ STUDIAȚI CU NOI !

1. EVALUARE PRELIMINARĂ

Ne contactați pentru a stabili împreună care este nivelul de studiu la care puteți începe ;

Ne trimiteți CV-ul dumneavoastră în limba engleză și orice alte documente auxiliare ;

Aveți posibilitatea să vă autoevaluați cu ajutorul testului CIM și să ne comunicați rezultatul ; 

După evaluare, Oxford College of Marketing vă va confirma admiterea la un anumit nivel de studiu.

Pentru informații suplimentare, accesați www.institutuldemarketing/admitere sau contactați-ne la info@institutuldemarketing.ro 

2. VĂ ÎNSCRIEȚI LA CURSURI

După ce ați parcurs evaluarea, vă înscrieți ca student la Oxford College of Marketing .

Formularul de înscriere este disponibil online la www.oxfordcollegeofmarketing.com. 

3. DEVENIȚI MEMBRU CIM

După ce ați fost admis și v-ați înscris ca student la Oxford College of Marketing, puteți să vă înscrieți ca și cursant la www.cim.co.uk/Membership. 

4. VĂ ÎNSCRIEȚI LA EXAMENE

Vă înscrieți la examene și evaluări, după ce ați început studiul efectiv și v-ați consultat cu directorul de studiu, tutori sau echipa de suport asupra calendarului optim.



- Sesiuni de evaluare CIM
- Data limită înscriere **Sesiunea I (martie)**
- Data limită înscriere **Sesiunea II (iunie)**
- Data limită înscriere **Sesiunea III (septembrie)**
- Data limită înscriere **Sesiunea III (decembrie)**

Institutul de Marketing în presă



www.institutuldemarketing.ro