



More
Marketing
Solutions

Orchestra proiecte de marketing prin conținut!



GROWING YOUR BUSINESS. CREATIVELY

WWW.MARKETINGSOLUTIONS.RO



More
Marketing
Solutions

Conținutul e noua reclamă!

„S-a constatat că cu cât reclama arată mai puțin ca o reclamă și mai mult ca un editorial, cu atât cititorii se opresc, se uită și citesc.”

DAVID OGILVY

Oamenii caută în primul rând soluții la problemele lor și abia în funcție de asta produsele tale. De ce să nu le combini pe cele două? Informații și conținut care să ofere răspunsuri la problemele oamenilor prin intermediul produselor tale.

Succesul în „noua lume” în care totul se supune logicii lui share și like nu mai depinde doar de dimensiunea bugetelor și de frecvența

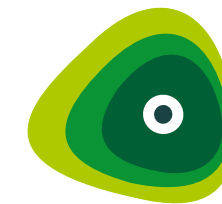
GROWING YOUR BUSINESS. CREATIVELY

WWW.MARKETINGSOLUTIONS.RO

reclamelor, ci, mai ales, de abilitatea de a crea și distribui conținut util sau interesant cu potențial de răspândire rapidă, de talentul de a stimula și întreține un dialog real și o conversație utilă cu consumatorii actuali și potențiali.

Numele generic pentru toate soluțiile care dezvoltă, creează și distribuie informații relevante către segmente de public țintă este **marketing prin conținut**.

- **Marketingul prin conținut** poate atrage și de a fideliza clienții oferindu-le în mod constant conținut relevant și valoros. Poate diminua investițiile ulterioare în promovare și distribuție pentru că menține treaz interesul și curiozitatea consumatorilor pentru a reveni în contact cu informațiile despre produsele/serviciile companiei. Valoros suport SEO.
- **Marketingul prin conținut** este un **complement eficace sau o alternativă la reclama tradițională**, atât în marketingul B2C, cât și B2B. Cel mai bine funcționează împreună. Avantajele sunt multiple: **credibilitate sporită**, atragere de clienți noi, fidelizare, *upselling* sau *crossselling* pentru clienții existenți, suport pentru a reduce cheltuielile cu serviciul clienți.
- **Marketingul prin conținut** poate comunica mai atractiv și în același timp mai **profitabil**.
- Comunică mai credibil și mai eficient valorile companiei. Bine făcut, creează evangheliști și fani.



More
Marketing
Solutions

GROWING YOUR BUSINESS. CREATIVELY

WWW.MARKETINGSOLUTIONS.RO



More
Marketing
Solutions

Abordarea noastră

„Marketingul prin conținut trebuie să atragă și să păstreze clienți. Altfel, este doar conținut.”

JOE PULIZZI

Indiferent dacă ați început sau nu acțiuni de marketing prin conținut, vă putem ajuta cu oricare dintre următoarele:

- **Analiza** eforturilor companiei de a comunica prin marketing prin conținut (în caz că există precedente);
- **Realizarea unui plan tactic** sau a unei **strategii de marketing prin conținut**, în funcție de obiective, public țintă, buget etc;

GROWING YOUR BUSINESS. CREATIVELY

WWW.MARKETINGSOLUTIONS.RO



More
Marketing
Solutions

- Concepere, redactare, editare, corectură, design, pre-press, tipar sau publicare online sau offline a tuturor materialelor electronice sau tipărite;
- **Realizarea unui plan de distribuție** a acestor materiale pentru maximum de impact;
- **Producția și supervizarea materialelor** dumneavoastră până la final, chiar dacă e vorba doar de materiale online, cu distribuție exclusiv digitală (aplicații, jocuri etc).

- **Peste 78% dintre consumatori** cred că organizațiile care furnizează conținut customizat sunt interesate să creeze relații bune cu ei!



More
Marketing
Solutions

În funcție de nevoile dumneavoastră, serviciile de marketing prin conținut pe care le putem oferi sunt diverse și pot include suporturi complementare cum ar fi: strategie marketing digital, soluții media sau distribuție digitală, management, implementare și monitorizare social media.

- Deși valoarea și utilitatea conținutului a fost dovedită, **85% dintre blog-urile corporate au cinci posturi sau mai puțin.**



More
Marketing
Solutions

Analiză Competiție Insight-uri

Evaluare:
ROI (Return of Invest-
ment on interactions,
on involvement)

Strategie conținut:
valori și obiective,
priorități, profil audiență,
segmente țintă / perso-
nas, cuvinte cheie, SEO,
calendar editorial

Distribuție:
tehnologie, medii digi-
tale, social media, offline,
suport trade marketing,
POS

**Creație
Dezvoltare
Producție**



More
Marketing
Solutions





More
Marketing
Solutions

Solutii de marketing prin conținut

„Cu puține excepții, oamenii vizitează site-ul vostru pentru utilitate, nu pentru frumusețe. Bineînțeles că e bine să ai un design atractiv dar conținutul e vital. “

JAKOB NIELSEN

Tipuri de conținut: articole educaționale publicate pe diferite suporturi – în microsite-uri, în newslettere sau pe bloguri, studii de caz, videoclipuri, webinare, ebook-uri, infografice, microsite-uri, aplicații, jocuri, soluții QR, etc.

GROWING YOUR BUSINESS. CREATIVELY

WWW.MARKETINGSOLUTIONS.RO



More
Marketing
Solutions

Rol strategic. Exemple din industrie	Soluții	Tip colaborare
Website-uri/ Microsite-uri		
www.fiicurious.ro – informații mai puțin cunoscute, pline de mister și astfel foarte atractive. Deplasarea acestor valori (attribute) către produsele sponsorului (în acest caz Joe – Nestle).	Plan editorial și dezvoltare conținut Editare și corectură Design + Set up.	Proiect Și / sau mentenanță / fee lunar
Microsite-uri cu informații utile		
Rețete pe www.prajitura.ro sponsorizată de Rama.	Idem	Idem
Educare și beneficii legate de produse și servicii		
www.transferdebani.ro – informații utile despre transferul de bani în general, cu detalii relevante pentru firma mamă (Western Union), suport SEO, facilitare creare de conținut de către utilizatori.	Idem	Idem
«Povești» despre produs		
Scrisorile de dragoste între Eminescu și Veronica Micle publicate pe ambalaje de către Adesgo, având ca scop implicarea și loializarea clienților.	Dezvoltare conținut sau achiziție drepturi de autor pentru texte. Soluții de prezentare, producție și distribuție.	Proiect
Reviste		
Informația și ofertele sunt prezentate într-o manieră atractivă. (Exemple: revista MARKETING FOCUS a Institutului de Marketing, TONICA - Revista farmaciei Catena sau BLU de la Sensiblu www.tonica.ro).	Plan editorial și dezvoltare conținut Sedințe foto, ilustrație, prelucrare fotografie; Editare și corectură Design + set up.	Proiect

GROWING YOUR BUSINESS. CREATIVELY

WWW.MARKETINGSOLUTIONS.RO

Rol strategic. Exemple din industrie

Cărți

Printul încă își are locul său de cinste, în ciuda avântului epocii online. Experiența cititului unei cărți sau a unui material tipărit este în continuare inegalabilă pentru mulți consumatori. Adevăratele valori rezistă în timp. La fel și produsele/serviciile asociate (transfer de atribute).

Atragere clienți noi. Fidelizarea clienților existenți.

Comunicarea de mesaje mai extinse și elaborate vs mediile tradiționale.

Soluții

Selecție de conținut și titluri;

Intermediere drepturi de autor;

Redactare, editare, corectură, copertă;

Tipar;

Suport distribuție: direct sau cu publicații de mare tiraj.

Tip colaborare

Proiect

Management marketing digital (inclusiv social media)

Promovare, suport / leaduri vânzări, loializare, suport servicii clienți.

Strategie, planificare și distribuție conținut, monitorizare, aplicații.

Proiect

Și / sau mentenanță /fee lunar

Texte, machete, infografice, fotografii, colaje

Informație vizuală atractivă, corentă cu identitatea de brand.

Realizare/actualizare

Proiect

Realizare/printare/prelucrare digitală

Și / sau mentenanță /fee lunar

Ilustrație, desene personalizate

Dezvoltare, creație, coordonare proiect.

Proiect



More
Marketing
Solutions



More
Marketing
Solutions

De ce **noi**?

Problema cu care se confruntă cei mai mulți dintre clienți este lipsa de suport în interiorul organizației pentru marketing prin conținut: **resurse umane, timp sau expertiză**. Puteti externaliza aceste activități total sau parțial.

Echipa noastră entuziastă, dar matură, cu o experiență de peste cincisprezece ani în marketing, comunicare, producție și distribuție de conținut, vă poate ajuta cu suport de la A la Z. Sau doar de la D la E, dacă asta vă doriți :)

În plus, avem o rețea extinsă, probată și verificată de colaboratori profesioniști cu experiență în media tradiționale, jurnalism digital, redactare și editare texte, corectură, copywriting în publicitate și design/webdesign.

- **Peste 62%** dintre companii externalizează conținutul, în **creștere cu 8%** față de anul precedent!



More
Marketing
Solutions

Statistici

- Un sfert din bugetele de marketing sunt alocate pentru conținut;
- Deși valoarea și utilitatea conținutului a fost dovedită, 85% dintre blog-urile corporate au cinci posturi sau mai puțin. (sursă: studiu IBM);
- Peste 62% dintre companii externalizează conținutul, în creștere cu 8% față de anul precedent, (sursă: Mashable);
- Peste 90% dintre consumatori consideră util conținutul personalizat, iar 78% cred că organizațiile care furnizează conținut customizat sunt interesate să creeze relații bune cu ei (TMG Custom Media).



More
Marketing
Solutions

Glosar de termeni

MARKETING PRIN CONȚINUT

Marketingul prin conținut este o tehnică prin care se produce și distribuie conținut relevant, cu scopul de a atrage și implica o audiență țintă clar definită, pentru a genera o legătura profitabilă cu aceasta. Spre deosebire de comunicarea tradițională de marketing, conținutul nu trebuie să fie publicitar, ci informație utilă potențialilor clienți sau consumatori.

MEDIA DEȚINUTĂ, MEDIA CÂȘTIGATĂ, MEDIA VÂNDUTĂ VERSUS MEDIA PLĂTITĂ ȘI CEA DETURNATĂ

Marketingul prin conținut poate crește oportunitățile companiilor pe lângă media plătită în campaniile tradiționale. Investițiile în conținut aduc rezultate și după ce se încheie o campanie plătită prin construirea de media deținută, câștigată și care poate fi uneori și vândută sau managementul mediei deturnate.

Media deținută este reprezentată de toate canalele de promovare

GROWING YOUR BUSINESS. CREATIVELY

WWW.MARKETINGSOLUTIONS.RO



More
Marketing
Solutions

ale companiei și conținutul propriu al companiei: reviste, broșuri, site-uri, microsite-uri, filme, jocuri, aplicații, comunități. Vorbim de media “câștigată” atunci când calitatea, unicitatea produselor unei companii sau a experienței pe care o creează generează fani sau îi face să promoveze spontan compania în alte medii: forward, comentarii, rating-uri, social media. Media deturnată, “hijacked” este constituită din comentariile negative care pot apărea sau scăpa de sub controlul emițătorului și pentru care trebuie inclus un plan de reacție și comunicare. Media plătită rămâne utilă și are avantajele ei: penetrare mare în timp scurt, mesaje mult mai bine țintite.

MICROSITE

Un microsite este un site focusat pe un subiect sau temă anume, care poate fi sponsorizat de o companie sau brandurile sale. Microsite-urile pot fi parte a eforturilor unei companii de a educa o piață, de comunica detaliat și corect, dar și un instrument prin care compania contribuie și oferă suport comunității din care face parte.

Un microsite are la bază o pagină web simplă, cu o temă unică și o funcție clară, derivată din obiectivul pentru care a fost creat: să promoveze sau să susțină un produs sau un serviciu, un eveniment, o campanie, o inițiativă. Din acest motiv, face promovarea mai simplă și mai eficientă față de o rubrică dintr-un site mai mare.



More
Marketing
Solutions

Contact

www.marketingsolutions.ro

FORMULAR DE CONTACT

Nume :

Email :

Subiect :

Mesaj :

GROWING YOUR BUSINESS. CREATIVELY

WWW.MARKETINGSOLUTIONS.RO